

# Oops! Innovation ist kein Zufall

## Der Mensch im Zentrum der Digitalisierung

5. Weblaw Forum LegalTech «Menschen und Maschinen», 5. Juni 2019

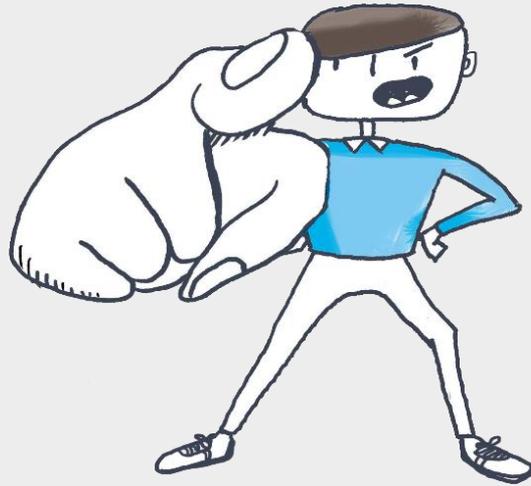


**Christina Taylor**, Managing Partner  
Autorin von «Oops! Innovation ist kein Zufall»

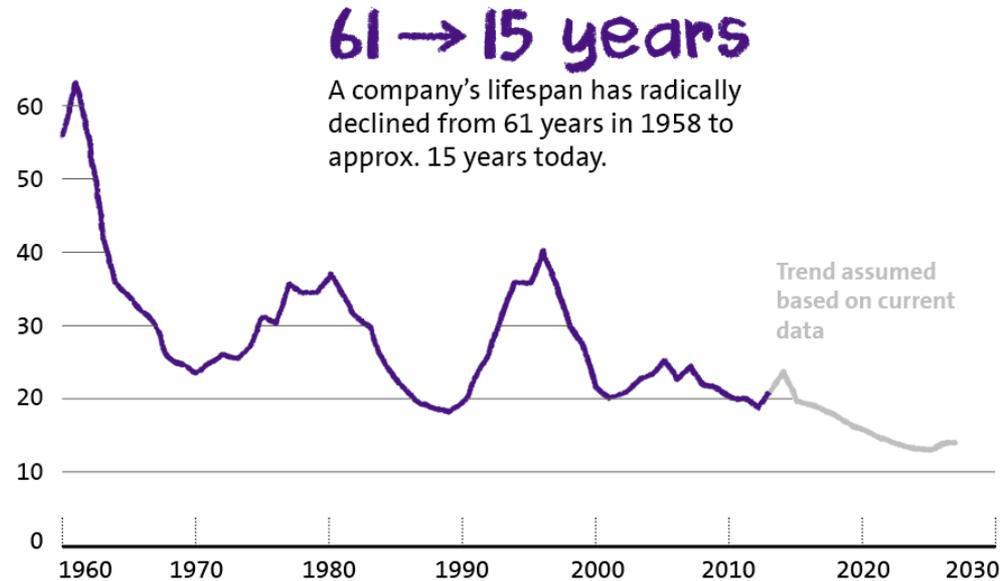
FAIL  
EARLY.

FAIL  
*fast.*

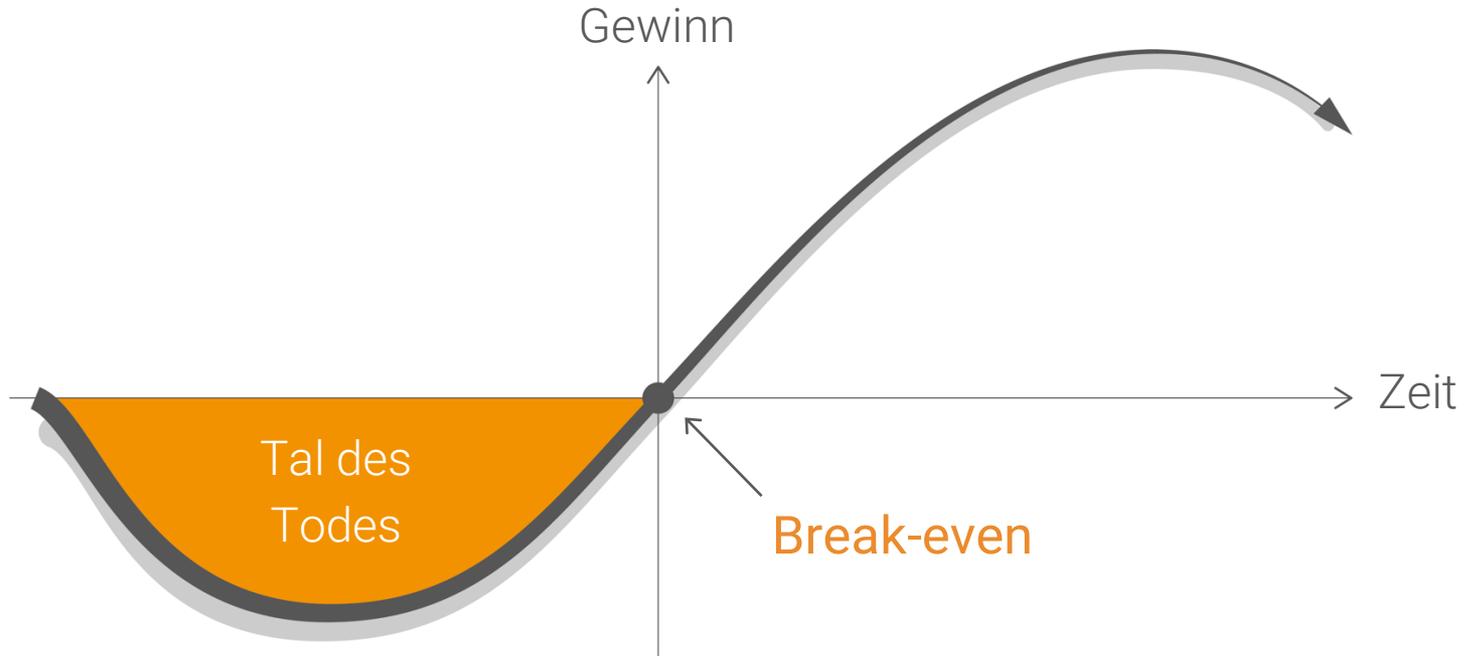
FAIL  
CHEAP.



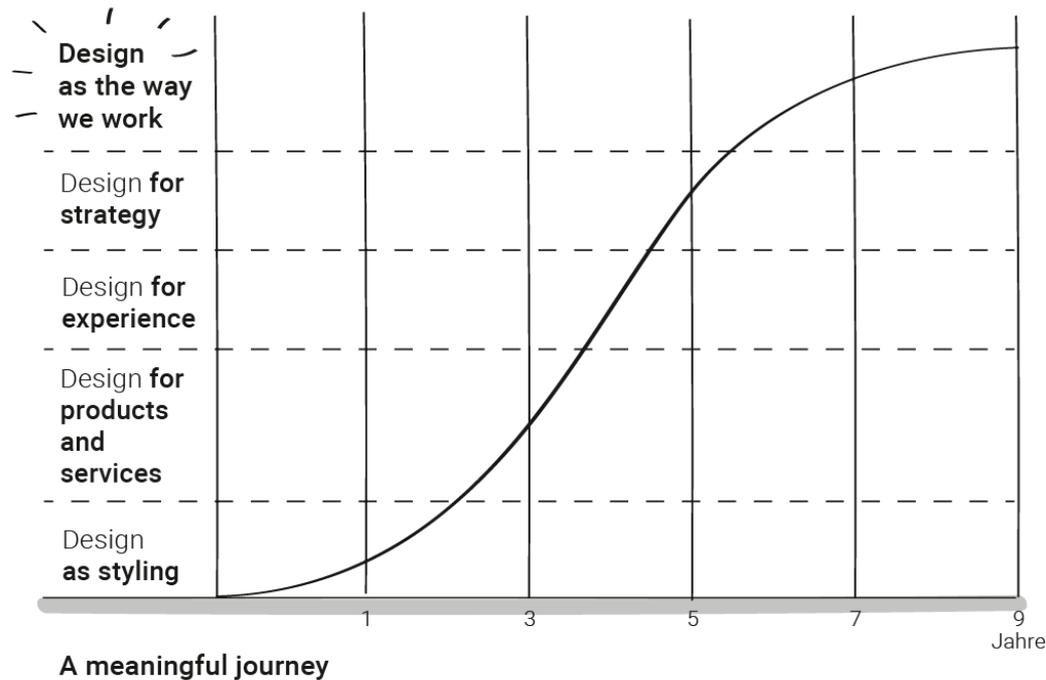
# Firmen, Produkte, Standards stehen unter Druck. Lebensphasen werden kürzer



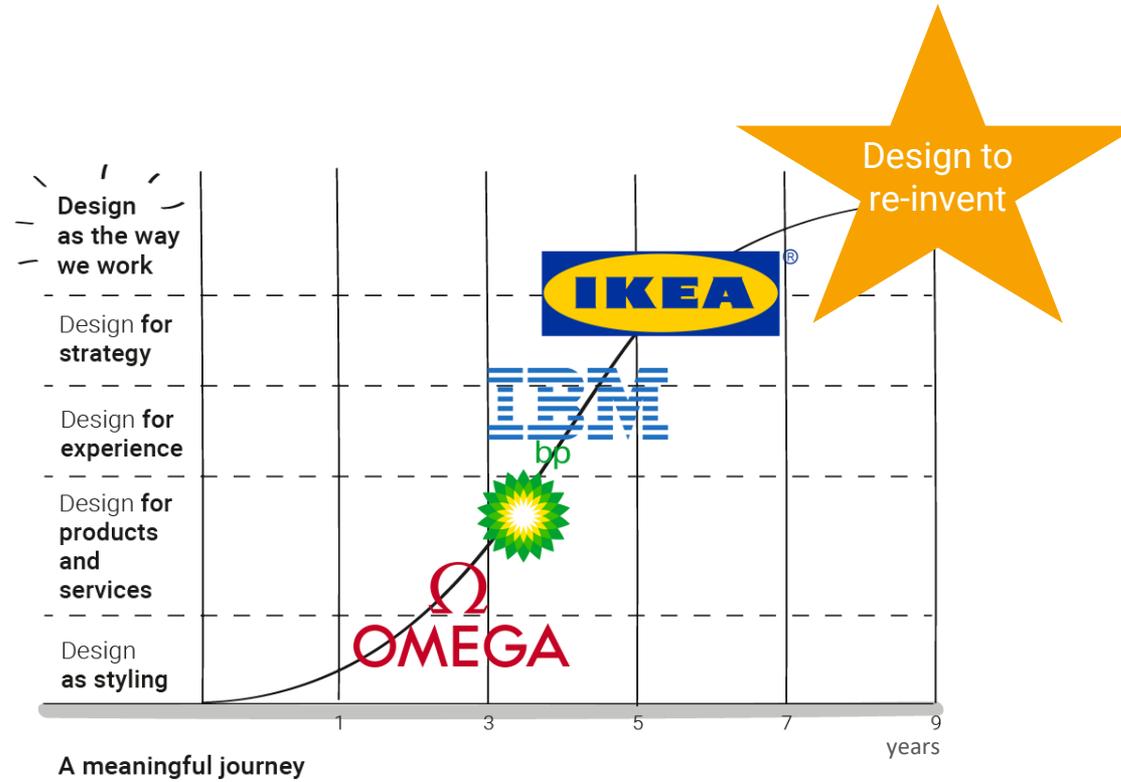
Laufend müssen wir uns neu erfinden –  
elementar ist der Rahmen, in dem Ideen reifen.



# Neue Arbeitsweisen reduzieren das Risiko und sichern die Zukunft

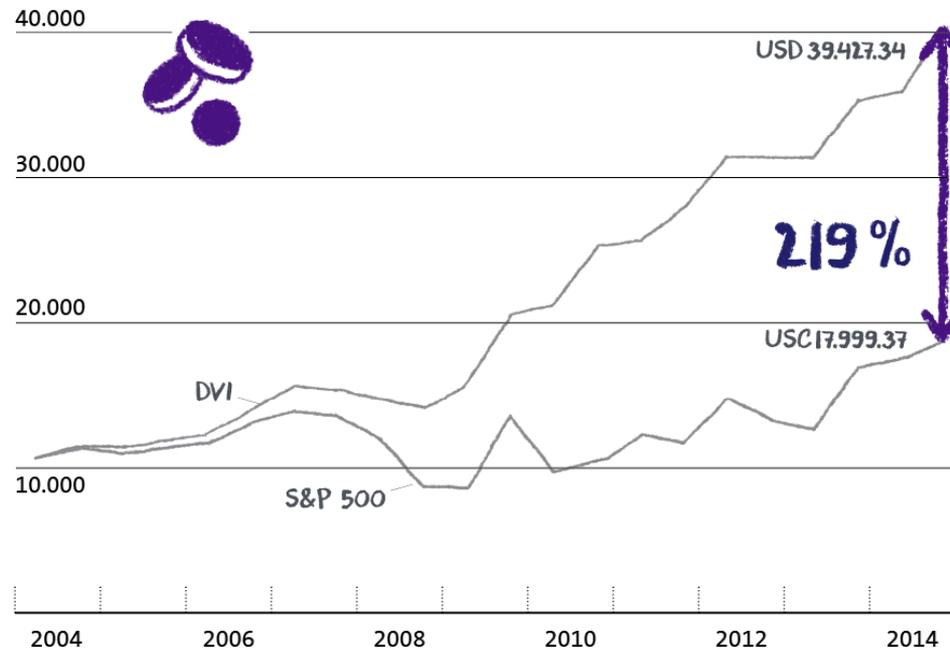


# Alle sind auf dem Weg



Quelle: Inspired by DMI

# Human centered Innovation bringt Wert



As of end-2014, the following 16 US companies were included in the DIV: Apple, Ford, Herman-Miller, IBM, Intuit, Newell Rubbermaid, Nike, Procter & Gamble, Stanley Black & Decker, Starbucks, Starwood, Steelcase, Target, The Coca-Cola Company, Walt Disney and Whirlpool Corporation



Swisscom

8 Milliarden Umsatz  
von Swisscom  
werden mit Produkten  
erwirtschaftet, die vor  
8 Jahren noch nicht  
auf dem Markt waren.

A man with dark, curly hair and a beard is shown from the side, looking at a tablet. The tablet screen displays a TV schedule for the channel 'SWISSCOM'. The main heading is 'Die Rückkehr der 8. Legion' with a subtitle 'Heute 19.20-21.00'. Below this, there are several program listings with their respective times and logos. A green semi-transparent banner is overlaid at the bottom of the image, containing white text.

Kundeneinfluss erhält in Zeiten der Digitalisierung eine ganz neue Dimension.

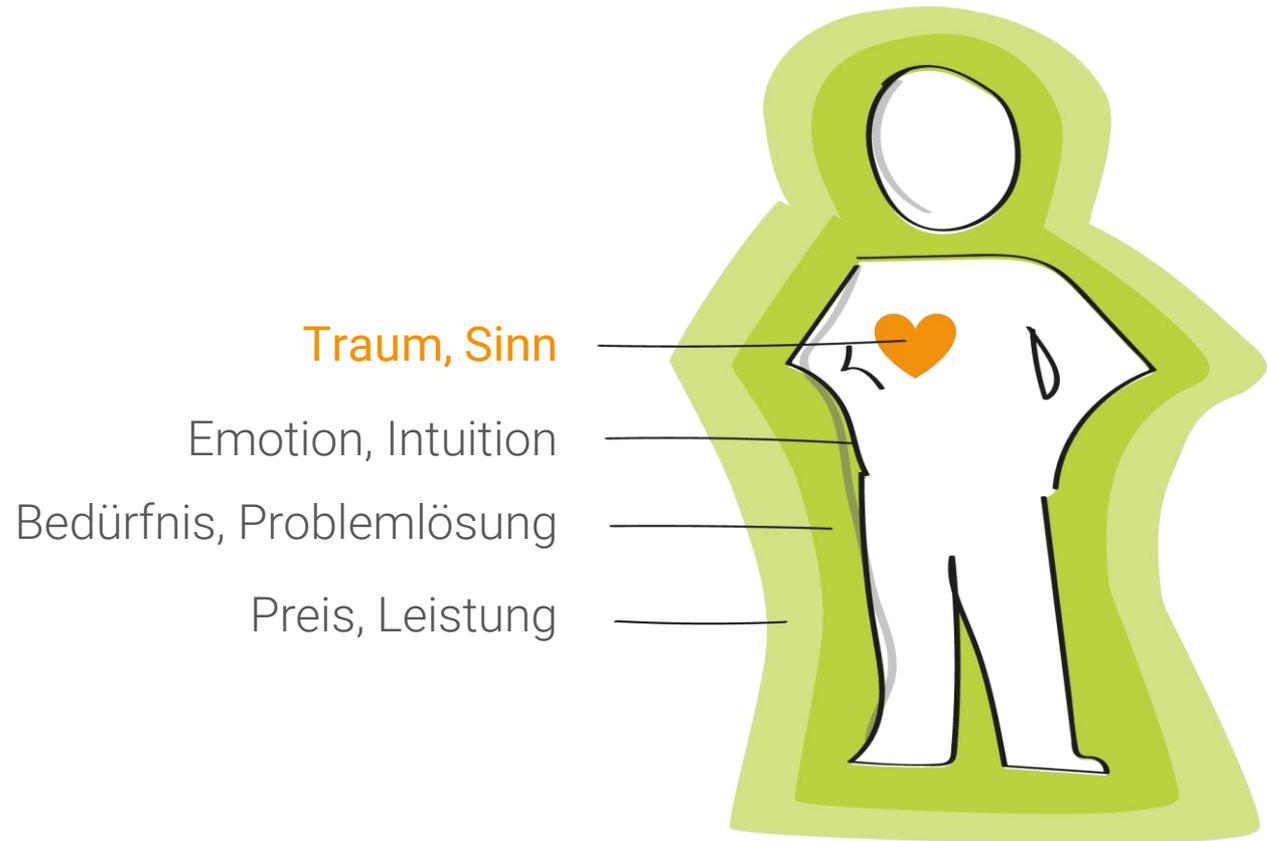
# Unsere Reise

6 Erkenntnisse aus 15 Jahren  
Transformation

Sinn &  
Zweck

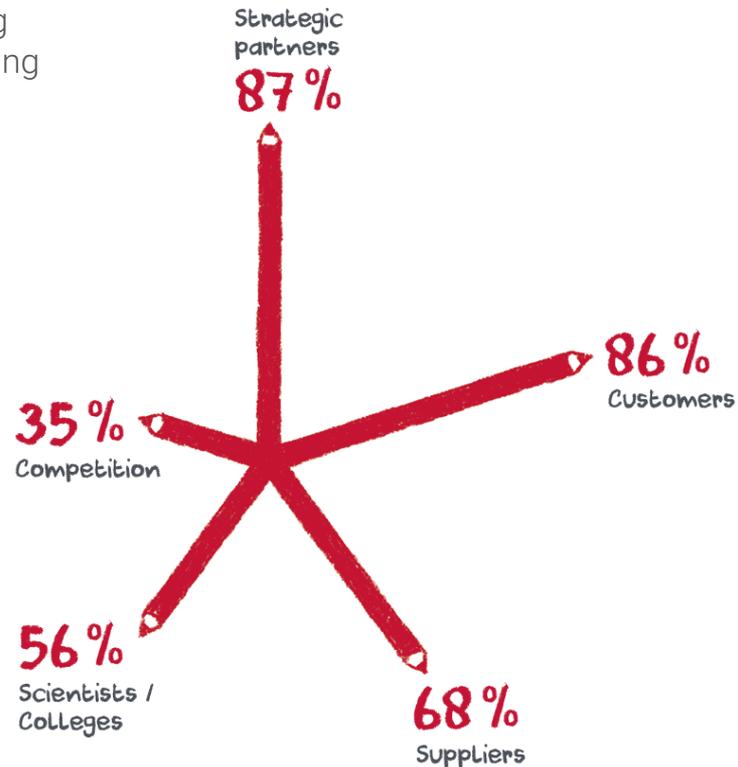


# Erkenntnis #1: Der Mensch und seine Bedürfnisse müssen ins Zentrum gesetzt werden.



# Um Sinn zu stiften braucht es Zusammenarbeit, Raum und Disziplin

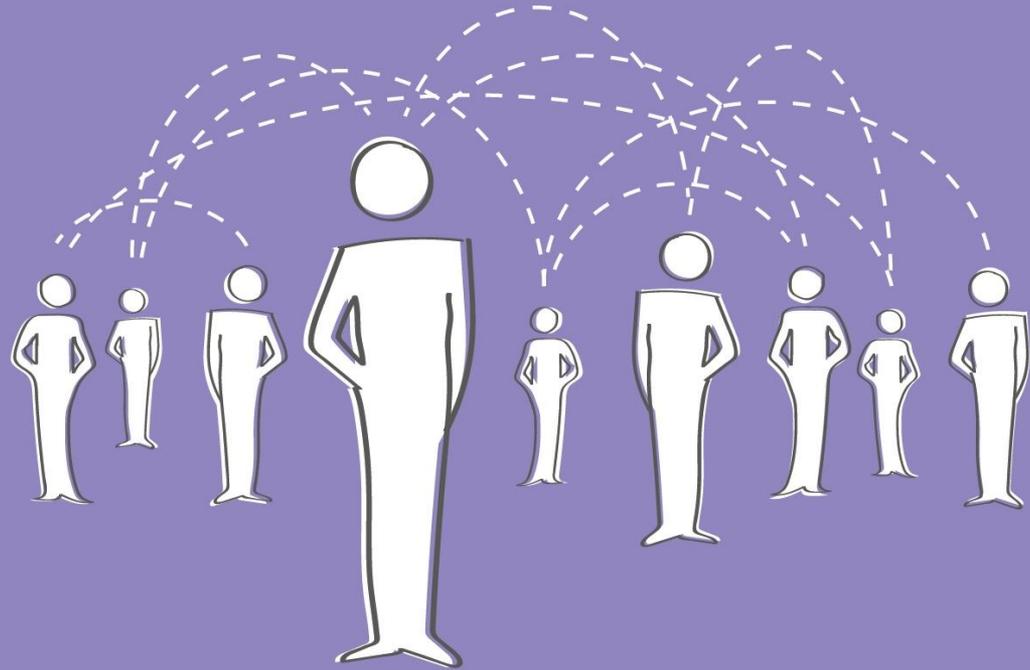
Question: Which of the following  
«partners» do you plan on working  
with in the next three years?



Sich-Neu zu erfinden  
passiert nie in  
Isolation...



Sondern in  
konstruktiver  
Zusammen-  
arbeit.  
Industrie-  
übergreifend.



# Sinne & Umgebung





1. Best Practice  
Erfolgsrezepte  
aus der Praxis

«Das ist nicht  
unser Leben,  
das ist  
Vollzeit  
die Zukunft.»  
— Steve Jobs

Hand von der  
Welt verbunden

# Erkenntnis #2: Arbeitsräume sind wichtige und unterschätzte Katalysatoren von Innovation.



# Prozess & Handwerk

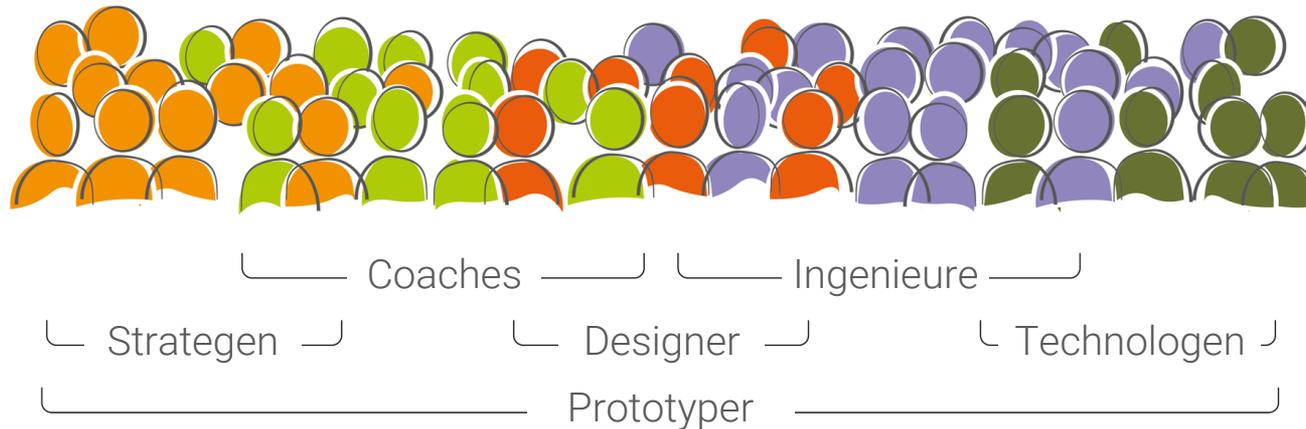
# Der Innovations-Prozess ist wichtiger als die ursprüngliche Idee



- professional inventors

people &  
teamwork

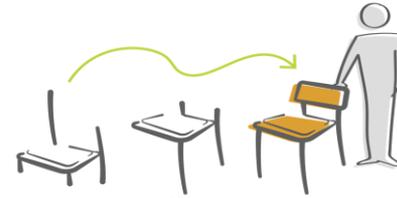
# Die Erfahrung zeigt: Traumteams machen den Unterschied



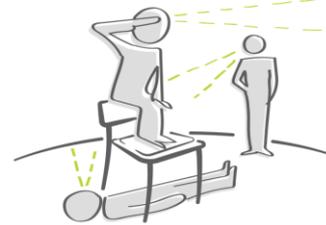
- professional inventors

# Erkenntnis #3:

Wer heute die Zukunft erfinden will, benötigt andere (Führungs-) Fähigkeiten.



Lernen durch ausprobieren



Perspektivenwechsel



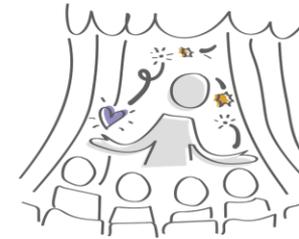
Geschichten entwickeln



Intensive Zusammenarbeit



Ganzheitlich gestalten



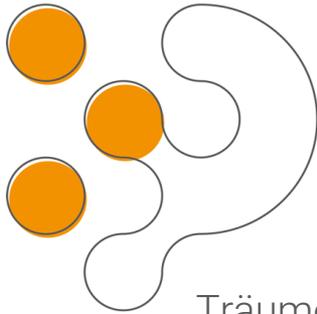
Erlebnisse inszenieren



Umfassendes Kundenverständnis

# Denkhaltung, Denkhaltung, Denkhaltung

Gasförmig



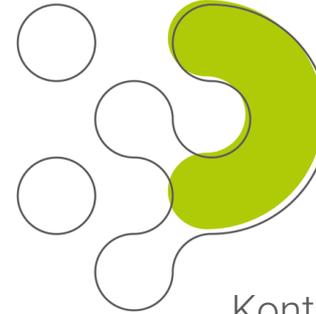
Träumen  
Sprengen  
Inspirieren

Flüssig



Verknüpfen  
Weiterentwickeln  
Konsolidieren

Fest

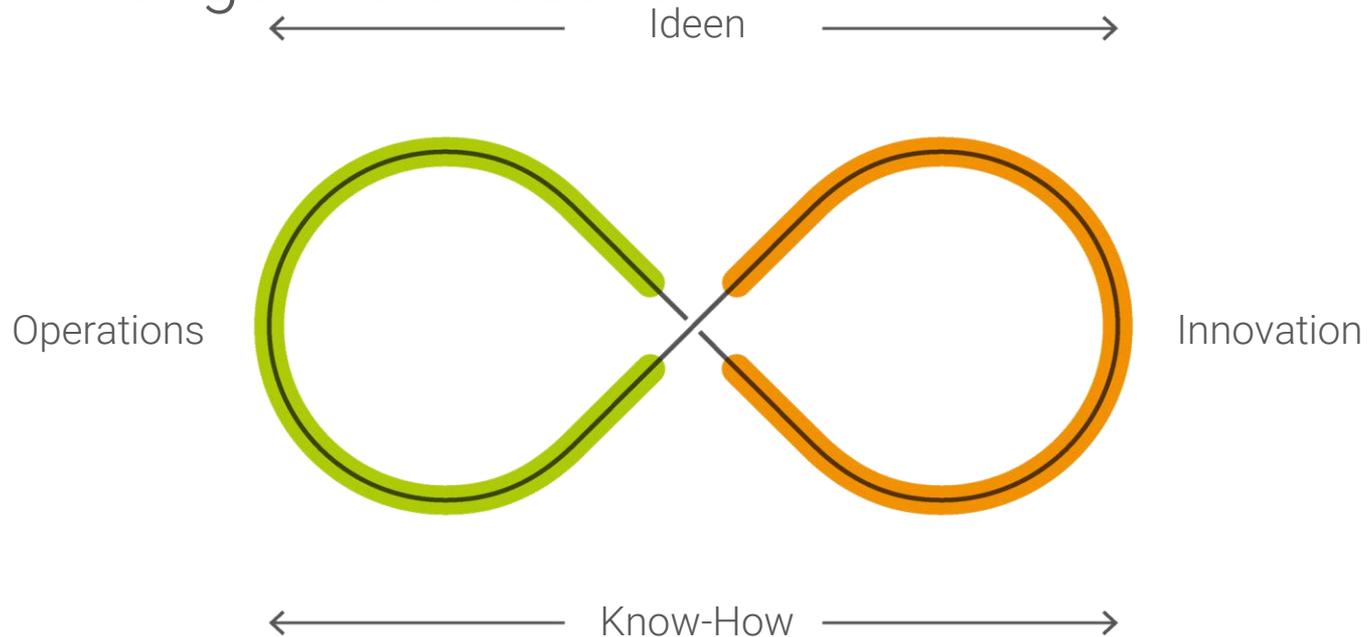


Kontrollieren  
Organisieren  
Implementieren

- professional inventors

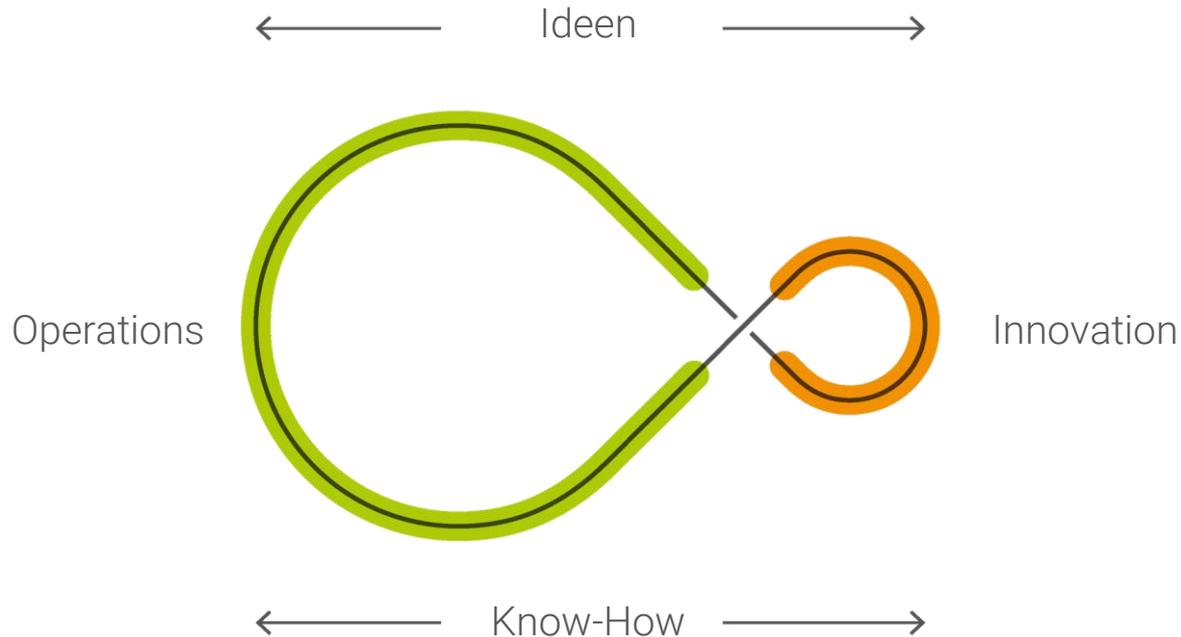
# Strategie & Angebote

# Bewährtes halten und neues Erfinden – ein schwieriger Balanceakt



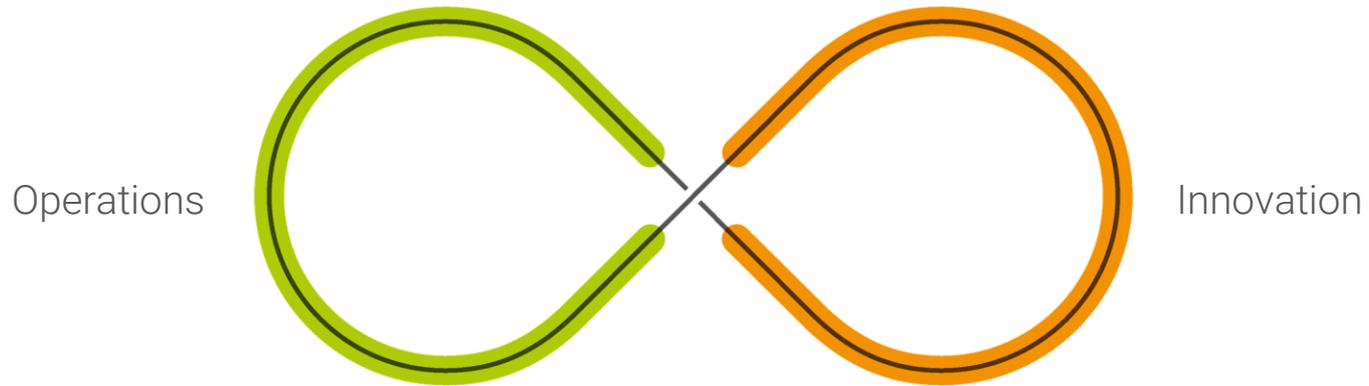
- professional inventors

# Wichtig ist, ein gemeinsames Bild der Zukunft



- professional inventors

# Bestehendes sichern und in neues zu investieren



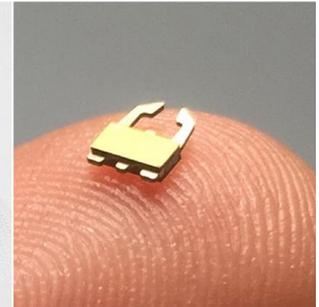
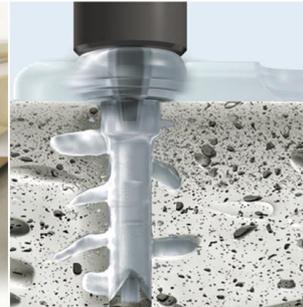
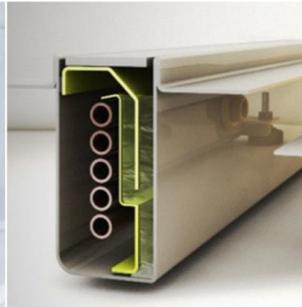
- professional inventors



# Beispiele für Produktentwicklungen



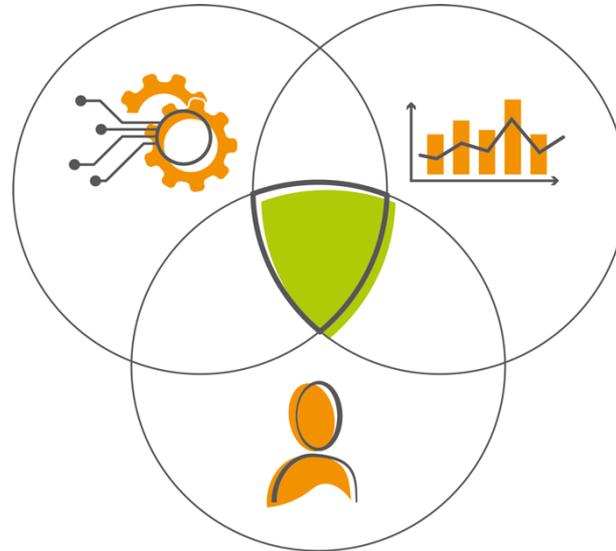
# Eine Auswahl unserer Start-ups



- professional inventors

# Erkenntnis #4: Balancierte Entscheide machen den Unterschied.

Data Analytics und  
Technische Umsetzbarkeit

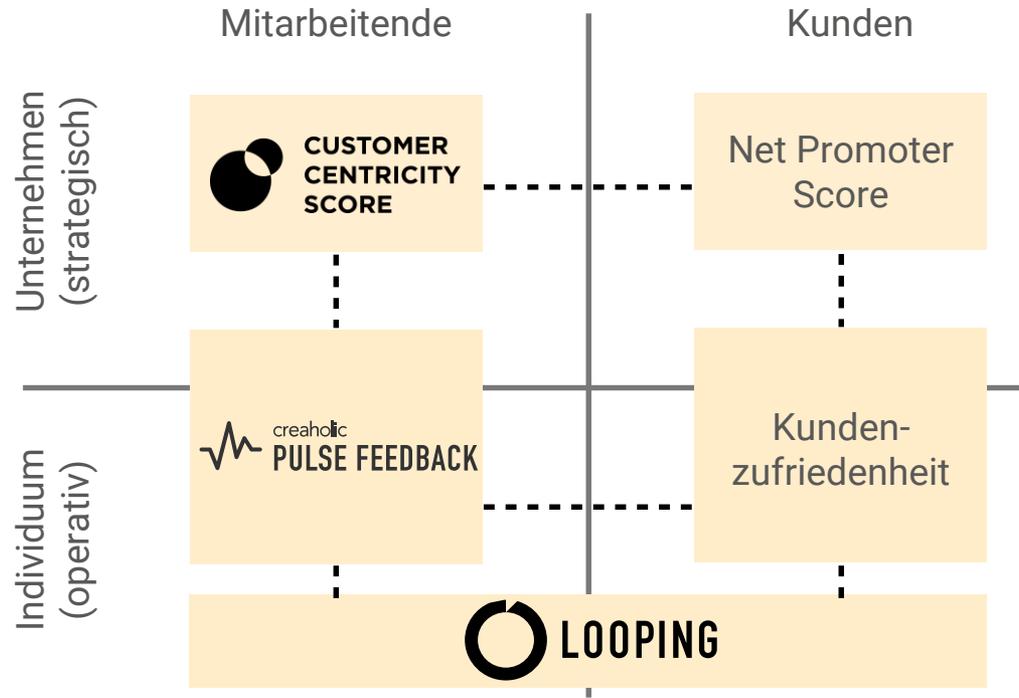


Wirtschaftliche Rentabilität

Kundenbedürfnis

Messen  
& daraus  
lernen

# Erkenntnis #5: Unternehmenskultur musste messbar gemacht werden – auf allen Ebenen.



# Pulse:

Einfach den Puls  
der Firma abfragen

Who can see my feedback? 1 of 11 Pulse Question - Work situation DANIELA CHRISTEN

I currently have everything I need to do a good job.



Strongly disagree 9 Strongly agree

I like that

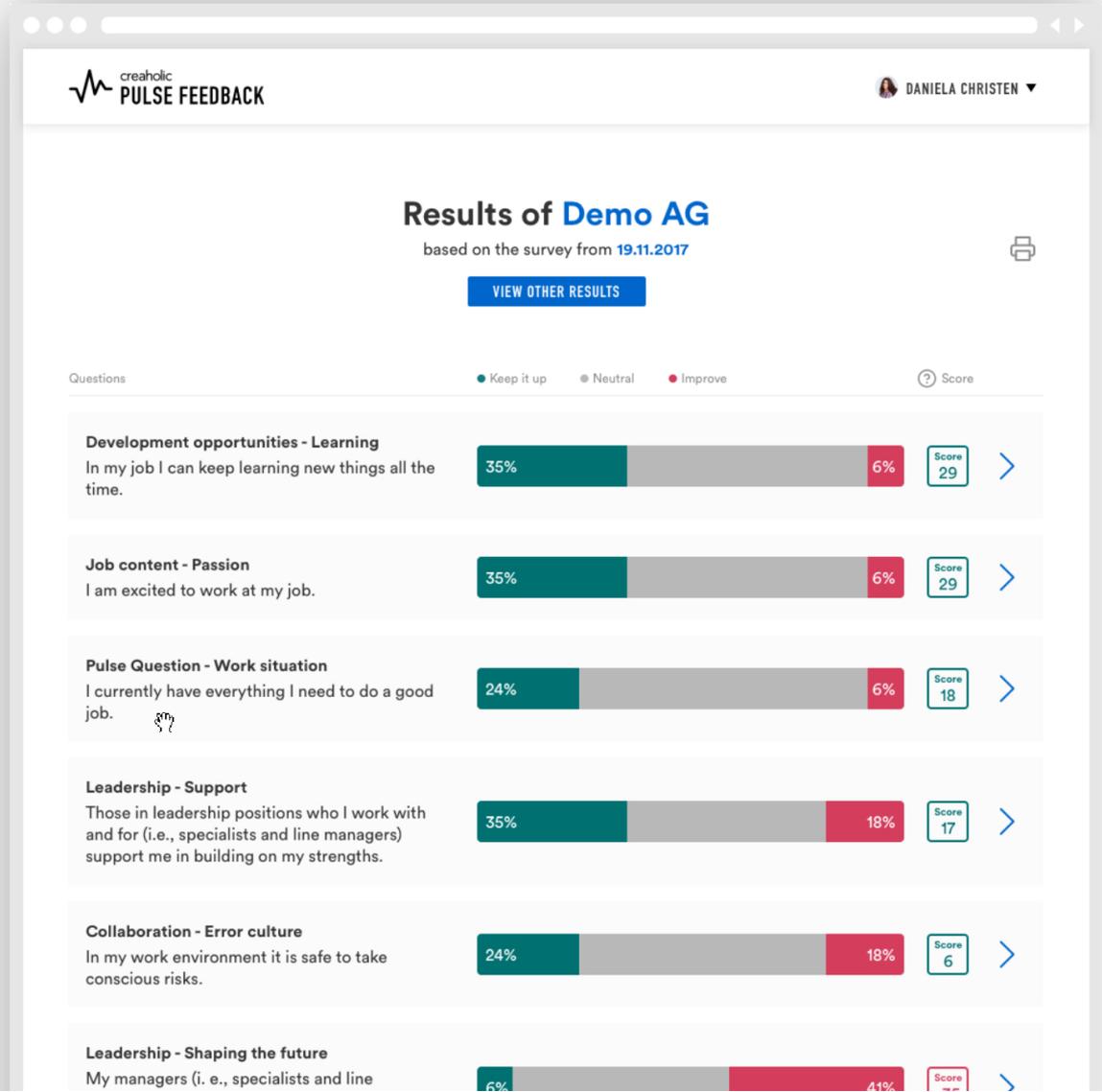
What I like is...

I would like

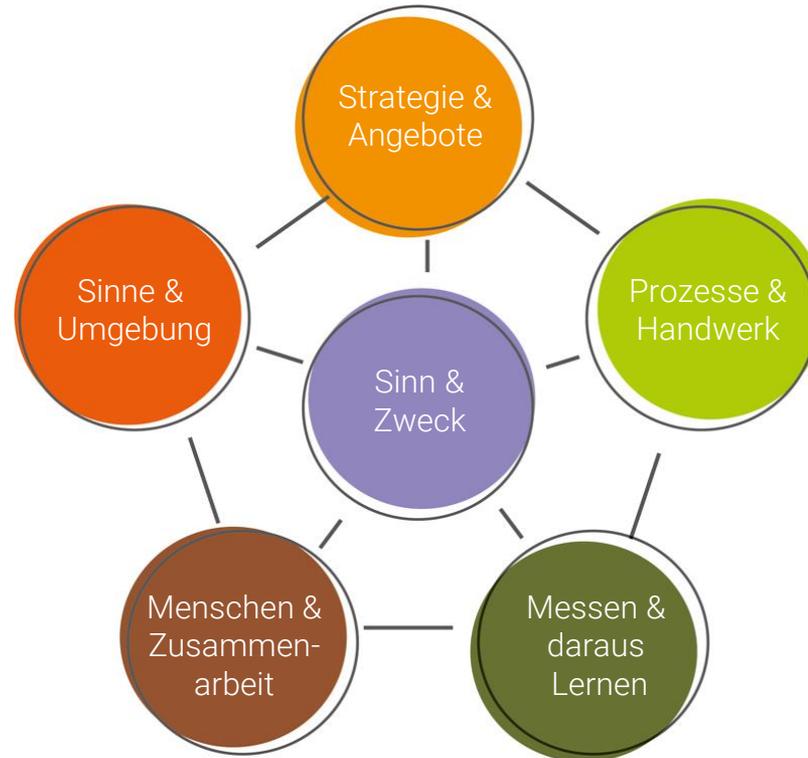
What I would like is...

NEXT QUESTION

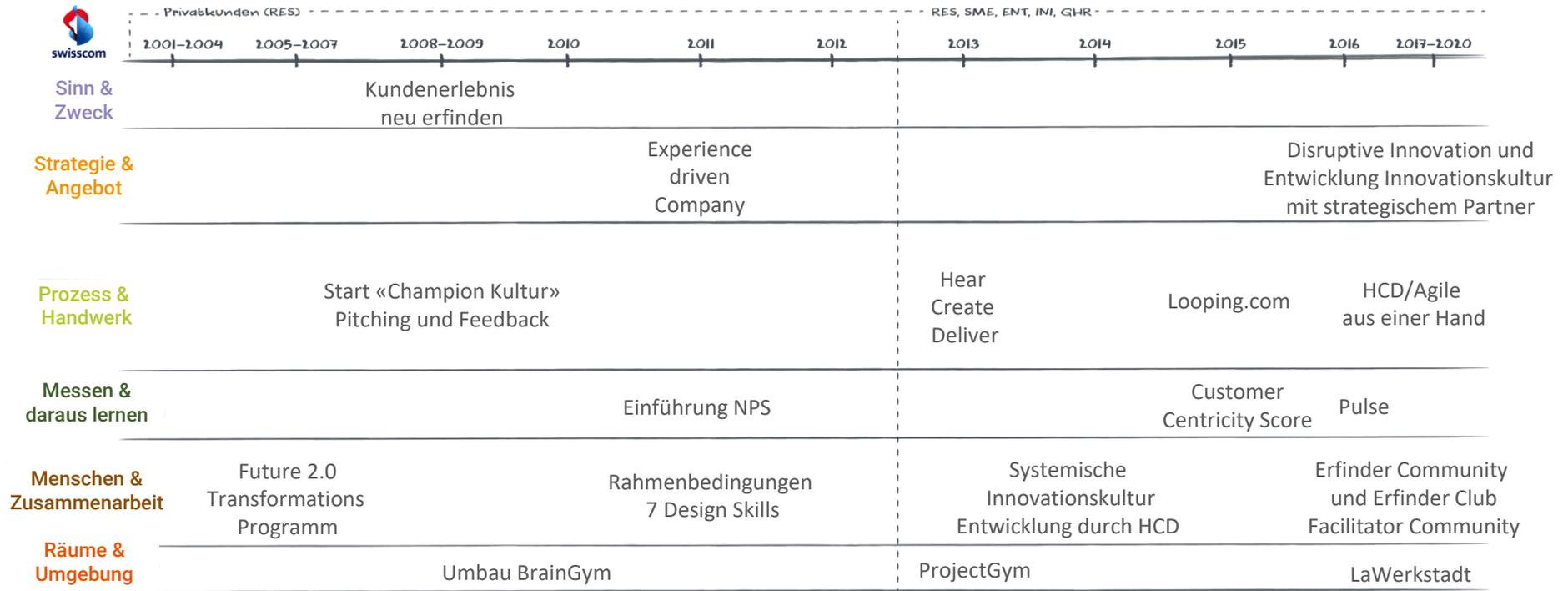
# Pulse: Sofort mit Ergeb- nissen arbeiten



# Erkenntnis #6: Nur das bewusste Verändern der Rahmenbedingungen führt zu Kulturinnovation.



# Der Weg ist lang, aber umsetzbar – wir sprechen aus Erfahrung.



**Erkenntnis #7:**  
Ständiges Neuerfinden  
ist der Schlüssel.

# Mehr über das bewusste Entwickeln einer Unternehmenskultur:





Christina Taylor  
[www.creaholic.com](http://www.creaholic.com)

# Danke!

Sie können uns auch auf den  
sozialen Medien folgen:   

**30 years** of innovating products,  
services and organisations

**1'000** projects

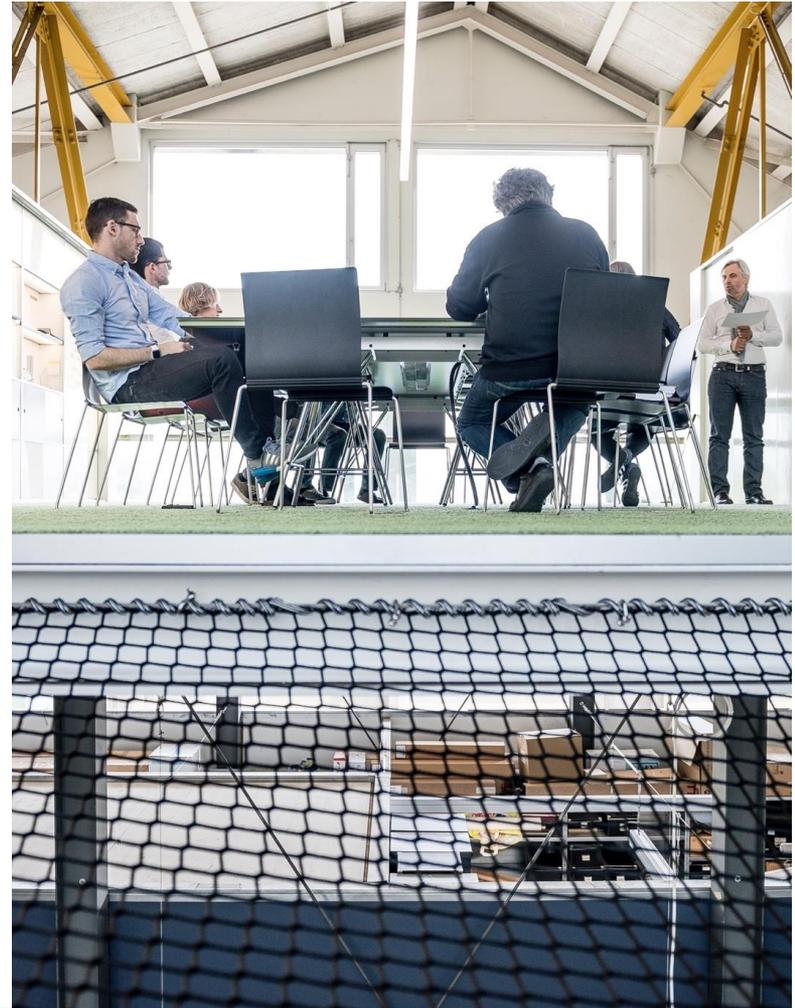
**350** clients

**250** patent families

**3** own digital products

**12** spin-offs

**7'000** trained people





DEDON



BOSCH 



 Tetra Pak



Leica  
Geosystems



bernafon®  
Your hearing · Our passion

 Boehringer  
Ingelheim



 SBB CFF FFS



hansgrohe



 swisscom



stryker®



FESTO

Givaudan®



Nestlé



groupe 



Thömus



Together we invent



Rue Centrale 115 • Box 7016 • 2500 Bienne 7 • CH  
T +41 32 366 64 44 • F +41 32 366 64 45  
info@creaholic.com • [www.creaholic.com](http://www.creaholic.com)