

ORGANISATION

Suzanne Dvořák, operative Leitung Alps Forum;
Direktorin, Law and Economics Foundation St. Gallen

Prof. Dr. Raoul Stocker, wissenschaftliche Leitung Alps Forum;
Partner, Bär & Karrer; Honorarprofessor für Steuerrecht, Universität St. Gallen;
Stiftungsrat, Law and Economics Foundation St. Gallen

Nico Angehrn, Guenda Enea, Tommaso Giardini, Leo Schall
Studentische Projektleitung, Law and Economics Foundation St. Gallen



LAW AND ECONOMICS FOUNDATION ST. GALLEN

Die Law and Economics Foundation St. Gallen ist eine privatrechtliche Organisation im Bereich Forschung, Aus- und Weiterbildung an der Schnittstelle von Recht, Wirtschaft, Regulierung und Zivilgesellschaft. Sie fördert die Lehre und praxisrelevante Forschung in Law and Economics an der Universität St. Gallen und setzt sich für ein besseres Bewusstsein und Verständnis des St. Galler Ansatzes von Law and Economics in der Öffentlichkeit ein. Dieser umfasst nicht nur die Nutzbarmachung und das Verständnis von betriebs- und volkswirtschaftlichen Zusammenhängen für das Recht, sondern auch des Rechts für Betriebs- und Volkswirtschaft. Das Alps Forum dient als Plattform für den praxisorientierten Dialog, als Brücke zwischen Akademie und Praxis und als Instrument zur Schärfung des St. Galler Profils von Law and Economics.



Law and Economics Foundation St. Gallen - Guisanstrasse 36 - 9010 St. Gallen
www.law-and-economics-foundation.com
alpsforum@le-foundation.com
T: +41 (0) 71 224 24 23

SPONSOREN UND PARTNER



www.weblaw.ch



5th
Edition

ALPS FORUM

LAW AND ECONOMICS FOUNDATION ST. GALLEN

30. September / 1. Oktober 2021

Lenzerheide

Law and Economics of Data Science

A Challenge for our Society?

LAW AND ECONOMICS OF DATA SCIENCE

Wir alle sind Nutzer verschiedenster digitaler Dienstleistungen. Welche rechtlichen, ökonomischen und gesellschaftspolitischen Fragen ergeben sich durch unsere Teilhabe an der digitalen Welt? Am 5. Alps Forum betrachten wir «Data Science» aus verschiedenen Perspektiven und gehen Fragen nach wie...

Wie entstehen unsere Datenprofile und diejenigen unserer (zukünftigen) Kinder? (Wie) können wir uns vor Datenmissbrauch schützen? Welche Rolle spielt die Regulierung? Geben wir uns mit der Rolle des Nutzers zufrieden? Wie ist unsere Vision für die Daten-Zukunft in der Schweiz? Wer erhebt unserer Daten und wer greift darauf zu? Wie können wir das Potenzial der Datenwirtschaft nutzen, ohne unsere gesellschaftlichen Werte zu untergraben? Ist die Vertraulichkeit von Daten eine Illusion?

LAW AND ECONOMICS OF DATA SCIENCE

Das Zusammenwirken von Zivilgesellschaft, Akademie, Praxis und Staat ist für die sinnvolle Gestaltung der digitalen Schweiz von zentraler Bedeutung. Wir bringen am Alps Forum Vertreterinnen und Vertreter aller Bereiche zusammen. Diskutieren Sie mit und leisten Sie einen Beitrag an die digitale Welt der Gegenwart und der Zukunft!

ES ERWARTET SIE...

...eine **interdisziplinäre Betrachtungsweise** von Data Science mit Beiträgen von ausgewiesenen Persönlichkeiten aus Akademie und Praxis,

...**neue Denkanstösse** an der Schnittstelle von Recht, Wirtschaft, Gesellschaft, Politik, Regulierung, Philosophie, Anthropologie und Informatik,

...die Möglichkeit zum **persönlichen Austausch** mit Expertinnen und Experten, Förderern von Law and Economics und Studierenden,

...eine **freundschaftliche Atmosphäre**,

...ein **inspirierender Ort** in den malerischen Schweizer Alpen.

TEILNAHME

KOSTEN

CHF 950 - 1'150

Für beide Eventtage,
exkl. Übernachtung

TICKETS

Bestellung unter:
**alpsforum@
le-foundation.com**

ORT

Maiensässhotel
Guarda Val
7078 Lenzerheide
individuelle Buchung
T 081 385 85 85

MIT BEITRÄGEN VON...



David Rosenthal

Partner bei VISCHER und führender Schweizer
Experte für Daten- und Technologie-Recht

„Regulierung der Datenwirtschaft: Genie out of the Bottle?“

Machen Gesetzgeber und Datenschützer einen guten Job, wenn es um den Schutz des Individuums vor dem Missbrauch seiner Daten geht? Die Bilanz ist nicht wirklich schmeichelhaft. Nicht, weil die Gesetze zu wenig streng, die Zahl der Regeln zu gering oder die Sanktionen zu milde sind. Die Praxis zeigt: Akzente werden falsch gesetzt und Politiker wie Datenschützer sind mit der Realität oft überfordert. Darunter leidet nicht nur die Datenwirtschaft, sondern auch der Datenschutz. Welche Ansätze funktionieren, welche nicht?



Dr. Lisa Bechtold

Global Lead Data Governance & Oversight bei Zurich
Insurance Group

„Data & AI Risk“

Der rasante Aufstieg von datengesteuerten Technologien hat das Datenrisiko zu einem allgegenwärtigen Problem für Unternehmen in allen Branchen gemacht. Die Entschärfung solcher Risiken ist für Unternehmen im Rahmen ihrer digitalen Transformation von entscheidender Bedeutung. Während Aspekte des Datenschutzes, der Privatsphäre und der Cybersicherheit im Vordergrund stehen, stellen neue und aufkommende Vorschriften zur Daten- und AI-Ethik neue und komplexe Herausforderungen dar.



Dr. Dana Sindermann

Senior Research Fellow am Institut für Wirtschaftsethik
der Universität St. Gallen

„Influencer Marketing – Freiheit oder Unterwerfung?“

Freiheit ist einer der zentralen Werte moderner liberal-demokratischer Gesellschaften. Aber was bedeutet Freiheit? Frei können wir nur mit anderen sein. Frei sein bedeutet, seinen Willen in positivem Bezug auf andere zu verwirklichen und auf diese Weise eine Persönlichkeit und gelungene Identität entwickeln zu können. Von diesem positiven Freiheitsbegriff ausgehend, beleuchtet Dr. Dana Sindermann das Phänomen Influencer-Marketing im Spannungsfeld zwischen Freiheit und Unterwerfung.

...UND WEITEREN EXPERTINNEN UND EXPERTEN