

CHF 20.--

trade-net.ch

für Aufträge SWX/virt-x in CHF (bis CHF 3'000.--)



LOGIN

E-Mail Adresse :

>> Neuanmeldung?

Suchbegriff :

Passwort :

>> Passwort vergessen?

Publikation :

>> Einloggen

>> Archiv durchsuchen

ARCHIVSUCHE

HOME | AKTUELLE-AUSGABE | ABO | ANZEIGEN | WETTBEWERB | ARCHIV | IMPRESSUM

MONEY

- > Börsendaten
- > Anlagefonds
- > Research
- > Stocks
- > Handelszeitung Finanz
- > Schweizer Bank
- > Schweizer Versicherung
- > Private Banking

MANAGEMENT

- > Sesselwechsel
- > Top 2006 Die grössten Unternehmen in der Schweiz
- > Konferenzen
- > Studien
- > Handelszeitung

BOOK SHOP

Top Titel der Woche

Wirtschaftskriminalität

Eine Buchstabensuppe, die Sie zum Kochen bringt!



Wirtschaftskriminalität

Beat Schnell

Über Straftatbestände, die Sie zum Kochen bringt!

Über Straftatbestände, die Sie zum Kochen bringt!



«Wirtschaftskriminalität» richtet sich vor allem an Nichtjuristen. Es zeigt in spannender und witziger Form Zusammenhänge und Probleme der Wirtschaftskriminalität im weitesten Sinne auf und regt zum Nachdenken an. Es wird dargelegt, dass erfolgreiche Bekämpfung von Wirtschaftskriminalität wesentlich von der jeweiligen Gesetzgebung sowie der Organisation und Ausstattung der Strafverfolgungsbehörden abhängt und dies durch die jeweiligen politischen Interessen der Eliten eines Landes bestimmt wird. Beat Schnell ist seit 1988 Staatsanwalt des Kantons Bern. Seit 1992 ist er für die Verfolgung von Wirtschaftskriminellen zuständig. Sein bisher grösster Fall war «Werner K. Rey». Er verfolgte ihn bis in die Bahamas, holte ihn zurück und stellte ihn erfolgreich vor Gericht.

Beat Schnell, weblaw, 2007, 133 Seiten, CHF 39,00, kartoniert



TOP BOOKS

1. Präsentieren Sie noch, oder faszinieren Sie schon?  
Der Irrtum  
PowerPoint
2. Führen, Leisten, Leben  
Wirksames Management für eine neue Zeit
3. Die geheimen Spielregeln im Verkauf  
Wissen, wie der Kunde tickt

emex

Am Puls der Branche – die neue nationale B2B Fachmesse für Marketing, Kommunikation, Events und Promotion

emex '07

Quittung Event Marketing Expo  
Zürich, 23. August 2007

Power-Tage für Marketing-Shopping, EventIdeen und Know-how

23.08.2007 16:59:30 T4811637 Nr:20

ARTIKEL	RMWL	BETRAG
Fachbesucher	12428	10.0
Leserkontakte	465	13.2
Aufträge	23	6.2
TOTAL		Ihr Erfolg

\*\*\* Danke für Ihre Teilnahme \*\*\*

Power-Tage für Marketing-