



Weblaw AG

Mediadaten und Preise 2008



Über die Plattformen www.weblaw.ch und Jusletter erreichen Sie

- Rechtsanwälte, Notare, Treuhänder und juristische Mitarbeiter
- Juristen aus Verwaltungen und Privatwirtschaft
- Personen aus der Rechtswissenschaft (Professoren, Mittelbau, Studenten)
- Angehörige der Judikative (Richter, Gerichtsschreiber)
- Angehörige der Strafuntersuchungsbehörden (Staatsanwälte, Untersuchungsbeamte)
- Angehörige der (kant. und Bundes-) Legislative und Exekutive



Jusletter – Die grösste juristische Fachzeitschrift der Schweiz.

Die Abonnenten erhalten jeden Montag eine E-Mail mit den Leitsätzen der neu erschienenen Beiträge. Der Zugriff auf die Volltexte und erfolgt via persönlichem Passwort auf www.weblaw.ch.

Jusletter erscheint zweisprachig, deutsch und französisch.

Auflage (Stand Februar 2008):

17'393 Abonnentinnen der E-Mail – davon 10'375 Personen mit kostenpflichtigem Passwort.

Jusletter www.weblaw.ch

Executive School of Management, Technology and Law (ES-HSG) | **Management Program for the Legal Profession**
Universität St.Gallen | Informationsanlässe in Zürich: 13. Februar 2008, 18. März 2008, 17. April 2008

Jusletter 4. Februar 2008

Zur Online-Ausgabe | Wir lesen für Sie die E-Mail: Podcast Jusletter

Liebe Leserinnen und Leser:

3, 5, 10, 15, 20, 25, 33 1/3, 50, 66 2/3. Nein, Sie haben es vielleicht gemerkt, das ist keine blosse Zahlenspielerlei, sondern es sind die neuen Schwellenwerte, die gemäss Art. 20 BEHG eine **Meldepflicht des Aktionärs** auslösen. Prof. Dr. *Peter Nobel* befasst sich mit diversen aktuellen Revisionen im Bereich der Offenlegungsvorschriften.

«Eine **schriftliche Begründung** ist nachzuliefern, wenn eine Partei dies innert zehn Tagen seit der Eröffnung des Entscheides verlangt. Wird keine Begründung verlangt, so gilt dies als Verzicht auf die Anfechtung des Entscheides mit Berufung oder Beschwerde.» So lautet - gemäss dem aktuellen Stand der Diskussionen im Eidg. Parlament - Art. 235 des Entwurfs für die Schweizerische Zivilprozessordnung (AB 2007 S 530). RA *Francesco Naef* geht der Frage nach, ob diese Regelung zur Begründung eines Entscheides vor der Verfassung bzw. der EMRK standhält. Er regt den Gesetzgeber an, die Regelung der Begründung von Urteilen – die primär der Entlastung der Gerichte dienen soll – aus der Optik der Qualität der Rechtsprechung und der demokratischen Kontrolle nochmals kritisch zu überdenken.

Dr. *Franz Böni* analysiert typische Klauseln in öffentlichen Bauausreibungen. Er widmet sich der Frage, ob die **öffentlichen Beschaffungsstellen** teilweise ihre (marktbeherrschende) Stellung missbrauchen und inwieweit solche Praktiken gegen das Kartellrecht verstossen.

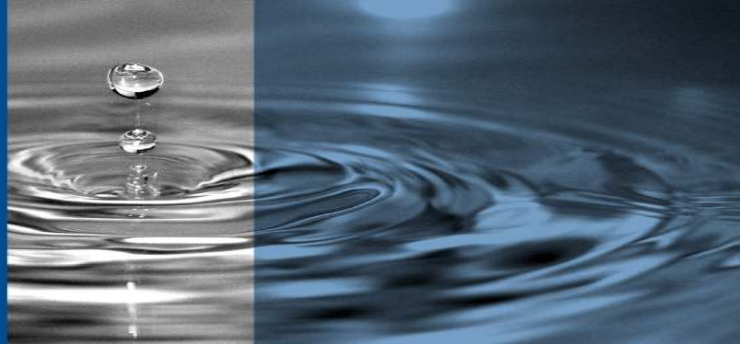
Wofür steht «**Raclette**»? Ist es ein Rezept bzw. ein Gericht oder Käse? Und, falls es Käse sein sollte, wird er speziell hergestellt und kommt nur aus dem Wallis? Das Bundesgericht hat in BGE 133 II 429 vom 15. Oktober 2007 der Bezeichnung «Raclette» (ohne Zusatz) den Schutz als Ursprungsbezeichnung verweigert. «Raclette du Valais» wurde hingegen als geschützte Ursprungsbezeichnung akzeptiert. RA *Simon Holzer* bespricht das Urteil und kritisiert, dass auch eine widerspruchsfreie Begründung desselben Entscheides möglich gewesen wäre, hätte das Bundesgericht das Kriterium der Repräsentativität der Gesuchsteller genauer geprüft.

Freundliche Grüsse

Nils Guggi

Inhaltsverzeichnis

Wissenschaftliche Beiträge
→ Francesco Naef, Plaidoyer pour la motivation écrite obligatoire des jugements dans le nouveau Code de procédure civile suisse



www.weblaw.ch – Das Juristen-Portal.

weblaw.ch gehört nach den amtlichen Seiten www.admin.ch der Bundesbehörden sowie www.bger.ch des Bundesgerichts zu den meistbesuchten Internetportalen für Juristen in der Schweiz.

Die Nutzungsdaten werden monatlich durch die WEMF AG für Werbemedienforschung beglaubigt und sind zu finden unter http://netreport.wemf.ch/suche_alpha.html.

The screenshot shows the www.weblaw.ch website interface. At the top, there is a language selector (französisch / deutsch) and a search bar. The main navigation menu on the left includes categories like 'Coaching & Events', 'Technology', 'Services', 'Education', 'Consulting', and 'Portrait'. The central content area features a 'Home' section with a date 'Juli 2011, Februar 2011' and several news items. Below this is a 'WebLaw Aktuell' section with a list of events and dates. To the right, there is a 'Lawjobs.ch' advertisement and a 'Per § onalia' section with legal updates. The footer contains contact information for Thomas Müller, Compliance-Management in der Versicherungswirtschaft, and Weblaw AG.



«Justice – Justiz – Giustizia» – Die Schweizer Richterzeitung

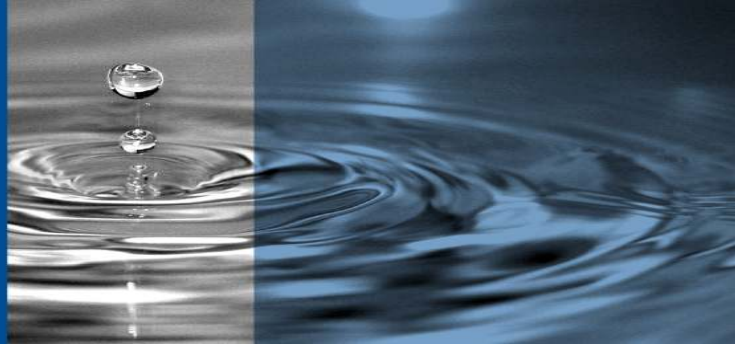
berichtet seit dem Jahr 2005 vierteljährlich über alle Belange der Judikative. Sie informiert über Fragen des Justizverfassungsrechts und der Justizorganisation und ist Diskussionsforum für die in der Judikative Tätigen, die an der Judikative Interessierten und die von der Judikative Betroffenen.

Erscheinungsweise: vierteljährlich

Auflage (Stand November 2007)

1 543 AbonnentInnen der E-Mail

1 285 Personen mit Passwort



Werbeflächen in der Jusletter E-Mail ([Beispiel zur Veranschaulichung](#))

Fullbanner	B 468 x H 60 Pixel	CHF 1100.-	pro Versand
Inserat im Einspann/in der Mitte	B 468 x H 290 Pixel (max. 600 Zeichen)	CHF 1100.-	pro Versand
Inserat im Abspann	B 468 x H 290 Pixel (max. 600 Zeichen)	CHF 600.-	pro Versand



Werbeblächen auf www.weblaw.ch

The screenshot shows the website layout with several advertising spots highlighted by red boxes and labeled with numbers 1 through 6:

- 1. Rectangle:** A large advertisement for Lawjobs.ch, titled 'Die grösste juristische Stellendatenbank der Schweiz'.
- 2. Skyscraper:** A vertical advertisement for Lawsearch Enterprise, titled 'Le moteur de recherche juridique interne pour les Etudes, les tribunaux, les services juridiques et l'administration'.
- 3. Daueranzeige:** A small advertisement for 'Die erste Adresse für praxisnahe Fachinformationen' listing various legal topics like 'Musterverträge', 'Arbeitsrecht', etc.
- 4. Bancon:** An advertisement for 'Personalia' with a large, bold title.
- 5. Skybutton:** A small blue button labeled 'Weblaw Aktuell'.
- 6. Leaderboard/Fullbanner:** A wide banner advertisement for 'Thomas Müller Compliance-Management in der Versicherungswirtschaft'.

1. Rectangle

2. Skyscraper

3. Daueranzeige

4. Bancon

5. Skybutton

6. Leaderboard/
Fullbanner



Werbeflächen auf www.weblaw.ch

Rectangle	B 330 x H 290 Pixel	CHF 1350.-	pro Woche
Fullbanner 8 Rubriken	B 468 x H 60 Pixel	CHF 1650.-	pro Woche
Fullbanner einzelne Rubrik	B 468 x H 60 Pixel	CHF 800.-	pro Woche
Leaderboard 8 Rubriken	B 728 x H 90 Pixel	CHF 1900.-	pro Woche
Leaderboard einzelne Rubrik	B 728 x H 90 Pixel	CHF 1150.-	pro Woche
Skyscraper in mehr als 50 (Unter)-Rubriken	B 140 x H 600 Pixel	CHF 2300.-	pro Woche
Skyscraper einzelne Rubrik	B 140 x H 600 Pixel	CHF 1150.-	pro Woche
Bancon auf der Startseite	B 344 x H 71 Pixel	CHF 900.-	pro Woche
Bancon auf der Startseite	B 344 x H 71 Pixel	CHF 1400.-	2 Wochen
Button einzelne Rubrik	B 140 x H 120 Pixel	CHF 900.-	pro Woche
Daueranzeige auf der Startseite	B 330 x H 150 Pixel	Preis auf Anfrage	



Werbeflächen in der E-Mail der Richterzeitung ([Beispiel zur Veranschaulichung](#))

Fullbanner	B 468 x H 60 Pixel	CHF 690.-	pro Versand
Inserat im Einspann/in der Mitte	B 468 x H 290 Pixel (max. 600 Zeichen)	CHF 690.-	pro Versand
Inserat im Abspann	B 468 x H 290 Pixel (max. 600 Zeichen)	CHF 420.-	pro Versand

Werbeflächen auf der Website der Schweizer Richterzeitung (www.richterzeitung.ch)

Skyscraper online	B 140 x H 600 Pixel	CHF 690.-	pro Woche
-------------------	---------------------	-----------	-----------



Ihre Vorteile

- Sehr hohe Visibility
- Keine Streuverluste dank spezifischem Zielpublikum
- Direkte Verlinkung auf die Kunden-Website (für Anmeldungen, Bestellungen, usw.)
- Weblaw übernimmt die grafische Gestaltung
- Kurzfristige Aufträge möglich (freie Werbeflächen vorausgesetzt)
- Attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis
- Individuelle Werbe-Kombinationen auf Wunsch
- Rabatte bei Mehrfachschaltungen



Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme

Kontakt Verlag:

Editions Weblaw, CyberSquare, Laupenstrasse 1, 3008 Bern

Ihre Ansprechperson:

Frau Claudia Stucki,

Leitung Inserate- und Bannerverkauf, Marketing & PR

claudia.stucki@weblaw.ch, T +41 31 380 57 77