

**PUBLICITÉ@WEBLAW**



DONNÉES PUBLICITAIRES.

[www.weblaw.ch](http://www.weblaw.ch)

Jusletter

Revue des juges

**[www.weblaw.ch](http://www.weblaw.ch)**



## TABLE DES MATIÈRES.

Public cible.	3
Lectorat .....	3
Données sociodémographiques .....	4
Plateformes publicitaires.	5
www.weblaw.ch .....	5
Jusletter .....	8
Revue des juges .....	9
Calendrier juridique .....	10
Personalia .....	11
Network .....	12
Conditions générales.	13
Contact.	14



## PUBLIC CIBLE.

### ***Votre annonce sur [www.weblaw.ch](http://www.weblaw.ch) ou dans Jusletter atteint le public suivant***

- ... Avocats, notaires et fiduciaires en Suisse
- ... Juristes spécialisés en économie (de services juridiques et avec des fonctions dirigeantes)
- ... Juristes de l'administration publique
- ... Membres du domaine législatif (parlementaires) et judiciaire (juges)
- ... Monde académique (professeurs, chargés de cours, étudiants en droit)

## LECTORAT.

### ***Avocats.....34%***

- ... Associés et collaborateurs de grandes et moyennes études
- ... Avocats indépendants

### ***Administration et tribunaux.....30%***

- ... Juristes, juges, greffiers

### ***Domaine économique.....16%***

- ... Banques, assurances, groupes de sociétés
- ... Fiduciaires, conseillers financiers, autres entreprises

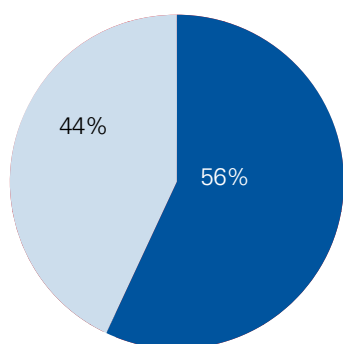
### ***Universités.....20%***

- ... Professeurs, assistants, doctorants
- ... Etudiants en droit



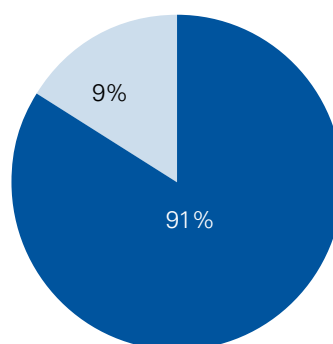
## DONNÉES SOCIODÉMOGRAPHIQUES.

### Sexe.



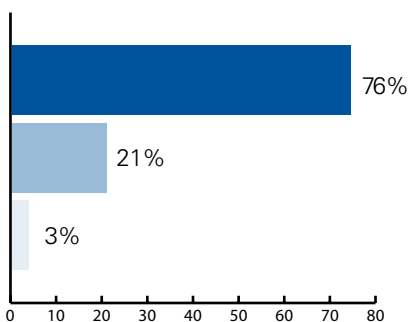
■ homme  
■ femme

### Domicile.



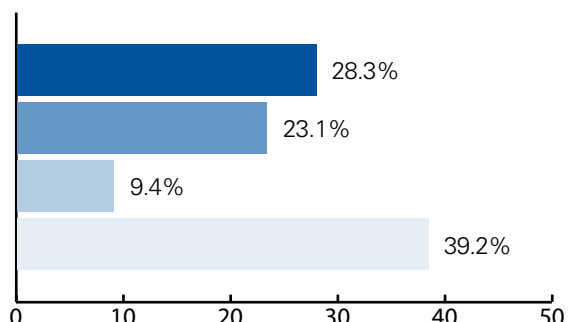
■ campagne  
■ ville / agglomération

### Education.



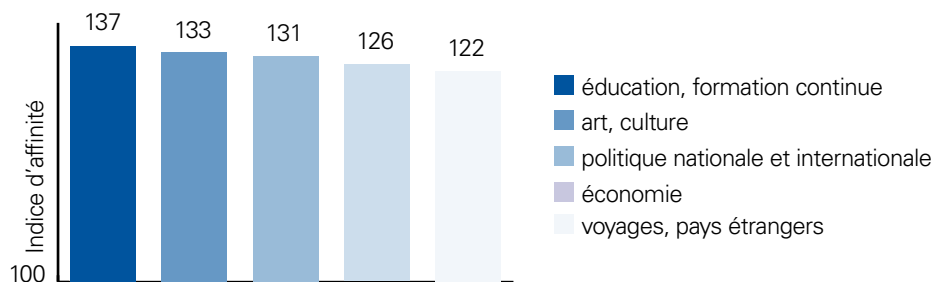
■ supérieure (université/haute école)  
■ secondaire (baccalauréat/formation professionnelle)  
■ de base (scolarité obligatoire)

### Revenu brut.



■ CHF 8'000.- et plus  
■ entre CHF 4'000.- et CHF 8'000.-  
■ CHF 4'000.- et moins  
■ pas de réponse

### Centres d'intérêts.



Source : WEMF Net-Matrix-Profile (octobre 2010)



## PLATEFORMES PUBLICITAIRES.

### WWW.WEBLAW.CH – LE PORTAIL INTERNET POUR LES JURISTES.

www.weblaw.ch est la plateforme juridique la plus visitée en Suisse. Le portail Internet www.weblaw.ch est une source d'informations professionnelles pour les juristes; il facilite également le travail quotidien. Les services mentionnés ci-dessous rendent www.weblaw.ch particulièrement populaire pour ce groupe professionnel.

#### ***Jusletter.***

... Jusletter est la revue juridique la plus lue en Suisse. Elle paraît chaque lundi et est envoyée aux abonnés par e-mail.

#### ***Revue suisse des juges.***

... La Revue suisse des juges est l'organe officiel de publication de l'Association Suisse des Magistrats de l'ordre judiciaire. Elle paraît quatre fois par an ; les abonnés la reçoivent par e-mail.

#### ***Lawjobs.***

... La plus grande bourse de l'emploi juridique dans la partie germanophone de la Suisse.

#### ***Calendrier juridique.***

... Un calendrier avec des offres de formation continue, conférences, séminaires et cours pour les juristes.

#### ***Perſonalia.***

... Informez vos collègues sur les nouveaux développements de votre étude, votre service juridique, votre tribunal ou votre université – vos succès ne doivent pas rester inconnus.

#### ***Liste de liens.***

... Une collection de liens triés par domaine.

#### ***Network.***

... Nos lectrices et nos lecteurs forment un vaste réseau juridique. Faites diffuser dans ce réseau le portrait de votre entreprise et vos nouvelles activités. Vous atteignez avec une certaine exclusivité des juristes, des tribunaux et des études d'avocats.

#### ***Lawsearch.***

... Le « Google » des juristes. Lawsearch permet de trouver la jurisprudence, la législation et la littérature recherchées parmi des millions de documents juridiques mis à disposition.

#### ***Push-Service des arrêts et commentaires de jurisprudence numériques.***

... Un outil complet qui permet de surveiller la jurisprudence des trois tribunaux fédéraux et d'effectuer des recherches par mots-clés, par domaine etc.

## WWW.WEBLAW.CH – STATISTIQUES D'UTILISATION.

Les statistiques d'utilisation présentées ci-après sont le résultat des mesures effectuées par la REMP, Recherches et études des médias publicitaires (Net-Matrix-Audit). Net-Matrix-Audit publie en effet les données d'utilisation mensuelles des plus importants sites Internet suisses. Les données certifiées actuelles peuvent être consultées à tout moment sur le site [www.net-matrix.ch](http://www.net-matrix.ch) (rubrique « Publication »).

### ***Utilisateurs.***

... 18'000 personnes utilisent mensuellement [www.weblaw.ch](http://www.weblaw.ch).

### ***Visites par mois.***

... Chaque mois [www.weblaw.ch](http://www.weblaw.ch) est visité environ 90'000 fois.

### ***Temps d'utilisation.***

... Chaque utilisateur passe en moyenne 5-6 minutes sur [www.weblaw.ch](http://www.weblaw.ch).

### ***Pages visualisées.***

... [www.weblaw.ch](http://www.weblaw.ch) enregistre environ 281'770 clics par mois.

***Source : WEMF Net-Matrix-Audit (octobre 2010)***

## WWW.WEBLAW.CH – OFFRE PUBLICITAIRE.

Les clients de [www.weblaw.ch](http://www.weblaw.ch) peuvent choisir entre les formes de publicité décrites ci-dessous. D'autres formats sont possibles sur demande.

### ***Rectangle.***

... Le rectangle se trouve sur la page d'accueil de [www.weblaw.ch](http://www.weblaw.ch). Son emplacement au centre de la page le rend particulièrement attractif.

### ***Bannière large.***

... La bannière large est placée dans les rubriques les plus populaires de [www.weblaw.ch](http://www.weblaw.ch). Sur la page d'accueil la bannière large se trouve en dessous du contenu. Jusletter, Lawsearch, Lavjobs, le calendrier juridique, la liste de liens et la publicité affichent la bannière large en dessus du contenu.

### ***Bannière verticale.***

... La bannière verticale se trouve sur la page d'accueil et sur toutes les sous-pages du site [www.weblaw.ch](http://www.weblaw.ch). Son emplacement permet d'atteindre un contact visuel très important.

### ***Skybutton.***

... Placé à droite en bas, Skybutton se trouve sur la page d'accueil et dans toutes les rubriques les plus visitées de [www.weblaw.ch](http://www.weblaw.ch). « Moins est parfois plus ». Sa forme spéciale et son emplacement inhabituel attirent les regards.

### ***Formats et prix.***

<b>Formes publicitaires</b>	<b>Dimensions</b>	<b>Prix par semaine</b>
Skybutton	B 140 x H 120 Pixel	CHF 950.–
Rectangle	B 342 x H 290 Pixel	CHF 1'550.–
Bannière large	B 728 x H 90 Pixel	CHF 2'150.–
Bannière verticale	B 140 x H 600 Pixel	CHF 2'500.–



## JUSLETTER.

Jusletter est la revue juridique la plus lue en Suisse.

Jusletter paraît chaque lundi. Les abonnés reçoivent un e-mail avec les résumés des nouveaux articles. L'accès à la version intégrale sur [www.weblaw.ch](http://www.weblaw.ch) est possible moyennant un mot de passe.

### **Tirage.**

- ... Plus de 23'000 abonnées et abonnés
- ... 15'487 personnes avec un accès payant

### **Offre publicitaire.**

- ... Bannière en-tête
- ... Annonce au début
- ... Annonce au milieu
- ... Annonce à la fin

### **Format des fichiers.**

- ... JPEG, GIF (*S'il s'agit d'une publicité animée, il est conseillé d'inclure toutes les informations importantes sur la première image de l'animation. En effet, certains clients e-mail n'affichent pas d'animations et ne peuvent montrer que cette première image.*)

### **Formats et prix.**

<b>Formes publicitaires</b>	<b>Dimensions</b>	<b>Prix par semaine</b>
Bannière en-tête	B 468 x H 90 Pixel	CHF 1'600.–
Annonce au début	B 468 x H 290 Pixel	CHF 1'400.–
Annonce au milieu	B 468 x H 290 Pixel	CHF 1'400.–
Annonce à la fin	B 468 x H 290 Pixel	CHF 700.–



## REVUE SUISSE DES JUGES « JUSTICE - JUSTIZ - GIUSTIZIA ».

Tous les trimestres la Revue suisse des juges publie les actualités du monde judiciaire. Elle traite notamment de questions dans le domaine du droit constitutionnel de la justice et l'organisation au sein de celle-ci. Elle offre également une plateforme de discussion pour les membres de la magistrature, pour ceux travaillant avec les tribunaux et pour tous les intéressés.

### **Tirage.**

- ... 6'432 abonnées et abonnés
- ... 5'285 personnes avec un accès payant

### **Parution.**

- ... Trimestrielle

### **Offre publicitaire.**

- ... Bannière en-tête
- ... Annonce au début
- ... Annonce au milieu
- ... Annonce à la fin

### **Format des fichiers.**

- ... JPEG, GIF (*S'il s'agit d'une publicité animée, il est conseillé d'inclure toutes les informations importantes sur la première image de l'animation. En effet, certains clients e-mail n'affichent pas d'animations et ne peuvent montrer que cette première image.*)

### **Formats et prix.**

<b>Formes publicitaires</b>	<b>Dimensions</b>	<b>Prix par semaine</b>
Bannière en-tête	B 468 x H 90 Pixel	CHF 720.–
Annonce au début	B 468 x H 290 Pixel	CHF 690.–
Annonce au milieu	B 468 x H 290 Pixel	CHF 690.–
Annonce à la fin	B 468 x H 290 Pixel	CHF 420.–



## CALENDRIER JURIDIQUE.

*Le calendrier juridique est un moyen efficace d'annoncer des conférences, des séminaires, des fora, des cours et les possibles voies d'études. Le calendrier est très apprécié dans le milieu juridique et offre un bon aperçu des événements actuels et à venir.*

### **Plateformes.**

- ... Votre événement dans le calendrier juridique sera visible sur  
[www.weblaw.ch](http://www.weblaw.ch)  
Le portail Internet pour les juristes suisses
- [www.richterzeitung.ch](http://www.richterzeitung.ch)  
Le site web de la Revue suisse des juges « Justice – Justiz – Giustizia »
- [www.svr-asm.ch](http://www.svr-asm.ch)  
Le site officiel de l'Association suisse des Magistrats de l'ordre judiciaire ASM
- ... Publication unique de votre événement dans la rubrique « Agenda » de Jusletter

### **Durée d'affichage.**

- ... Chaque entrée dans le calendrier reste affichée depuis le jour de l'insertion jusqu'au jour même de l'événement.

### **Inscription.**

- ... Le client effectue l'inscription par ses propres soins sur [www.weblaw.ch/calendrier](http://www.weblaw.ch/calendrier) (rubrique « Formulaire »). Ensuite l'entrée est vérifiée par Weblaw SA et rendue publique en l'espace d'un jour ouvrable.

### **Formats et prix**

- ... Chaque inscription coûte CHF 320.– sans TVA.
- ... Une manifestation qui dure plus d'un mois ou qui contient plusieurs modules peut être annoncée uniquement avec sa date de début. Pour encore plus de visibilité, profitez maintenant de notre offre spéciale : chaque manifestation supplémentaire peut être inscrite dans le Calendrier juridique pour seulement 30% du prix normal. Ainsi, chaque module sera publié une fois dans Jusletter et affiché dans le Calendrier juridique pendant sa durée.
- ... Une inscription dans le calendrier juridique est comprise dans le prix de chaque annonce dans Jusletter ou sur [www.weblaw.ch](http://www.weblaw.ch).
- ... Les événements sans frais d'inscription, ni sponsors bénéficient d'une inscription gratuite.



## PERSONALIA – PARTAGEZ VOS SUCCES. PUBLIEZ DANS PERSONALIA.

### **VOS AVANTAGES.**

- ... **Des clients potentiels** visitent quotidiennement le portail juridique weblaw.ch. La rubrique Personalia leur présente les meilleurs employeurs (études d'avocats, universités, etc.).
- ... **Trouvez-vous un successeur.** Présentez-vous dans Personalia à la nouvelle génération des juristes suisses.
- ... **Informez vos collègues** sur les nouveaux développements de votre étude – vos succès ne doivent pas rester inconnus.
- ... **Grande visibilité de votre publication.** Le titre de votre publication sera affiché dans Jusletter. La revue Jusletter est lue par plus de 23'000 lectrices et lecteurs.
- ... **Faites-vous connaître.** Etudes d'avocats, études de notaires, entreprises, universités et autres organisations peuvent publier dans Personalia des annonces dans le domaine juridique.
- ... **Faites connaître vos succès avec une publication dans Personalia.**

### **Conditions / prix.**

- ... Publication dans Personalia. Publication dans Jusletter, la revue juridique la plus lue en Suisse (plus de 23'000 lectrices et lecteurs).
- ... Coûts par publication dans Personalia (y compris une publication dans Jusletter) pour études d'avocats et pour entreprises : CHF 350.- sans TVA.
- ... 4 publications par année CHF 1'000.- (au lieu de CHF 1'400.-).
- ... Les frais de publication sont offerts aux universités, tribunaux et administrations publiques.

### **Procédure à suivre.**

- ... Envoyez-nous le contenu de votre publication dans Personalia, y compris des images ou des photos. Votre publication sera en ligne dans les deux jours ouvrables, accompagnée de votre logo ou d'autres images de votre choix. La publication sera également affichée dans la rubrique Personalia de la prochaine édition de Jusletter.



## NETWORK – EN SAVOIR PLUS.

### ***Qu'est-ce le service Network ?***

- ... Avec le service Network nous vous offrons l'espace nécessaire pour présenter votre entreprise à notre public avec une certaine **exclusivité**.
- ... Êtes-vous un « Networker » avec d'excellents produits ou services qui apportent une valeur aux juristes, aussi bien dans leur travail que dans leur temps libre ?
- ... Avec l'offre combinée « Network » nous vous offrons la possibilité de présenter votre entreprise, vos produits et vos services à notre public. Vous atteignez nos lectrices et nos lecteurs d'une manière durable – non seulement avec la publicité conventionnelle, mais surtout avec la publication de votre article dans la revue juridique Jusletter et dans la rubrique Network du portail juridique [www.weblaw.ch](http://www.weblaw.ch).
- ... Jusletter est la revue juridique la plus lue en Suisse. Elle paraît environ 50 fois par an : chaque lundi elle est envoyée par E-mail à plus de 23'000 juristes.

### ***Conditions / prix.***

- ... Votre demande sera traitée dans les deux jours ouvrables. La publication sera disponible en ligne, accompagnée de votre logo. En outre, 12 fois par an elle sera affichée dans la rubrique Network de Jusletter. **L'exclusivité** est garantie : chaque année, au maximum 2 présentations « Network » seront publiées et affichées chaque mois dans Jusletter.
- ... Prix par publication, y compris la présence dans Jusletter pendant un an **CHF 5000.- sansTVA**.

### ***Procédure à suivre.***

- ... Notre offre vous intéresse ? Nous serons heureux de pouvoir vous servir personnellement. Envoyez-nous simplement la présentation de votre entreprise avec votre logo. Nous nous chargeons de la publication.



## CONDITIONS GÉNÉRALES.

Les conditions générales sont valables pour tous les espaces publicitaires sur le portail Internet [www.weblaw.ch](http://www.weblaw.ch), dans la revue juridique Jusletter ainsi que dans la Revue suisse des juges.

Sur demande nous vous préparerons volontiers une offre spéciale. N'hésitez pas à nous contacter.

### **Conception.**

... La conception de simples bannières et annonces peut être prise en charge par Weblaw SA sans frais supplémentaires.

### **Délais.**

... Toutes les données, y compris le texte et les images, doivent parvenir à Weblaw SA au plus tard une semaine avant la date de la publication.

### **Rabais.**

... A partir de CHF 10'000.- 10% de rabais

... A partir de CHF 15'000.- 15% de rabais

... A partir de CHF 25'000.- 20% de rabais

### **Publicité déroulante**

... Une publicité déroulante est activée par un click de souris ou par un survol de la publicité avec le curseur. Un bouton de fermeture bien visible est obligatoire. La durée maximale de présentation est de 7 secondes et le son doit être désactivé par défaut.

### **Commission.**

... Le commissionnaire recevra une commission de 5% lors de la facturation.

*Prix sans TVA*



## CONTACT.

Nous nous réjouissons de faire votre connaissance. Nous sommes heureux de pouvoir vous conseiller et vous présenter personnellement notre offre publicitaire. Nous vous proposons volontiers des offres et des solutions personnalisées.

### ***Vos personnes de contact.***

... Mme Melanie Renfer

Responsable Publicité, Calendrier juridique et Lawjobs, Responsable Support clients  
werbung@weblaw.ch

... Mme Sibylle Bongni

Assistante Marketing et Vente  
werbung@weblaw.ch

### ***Contact.***

... Weblaw SA

CyberSquare  
Laupenstrasse 1  
3008 Berne

T +41 31 380 57 77

F +41 31 380 57 78

info@weblaw.ch



**ARRÊTER LA PUBLICITÉ  
POUR GAGNER  
DE L'ARGENT  
C'EST COMME  
ARRÊTER LA MONTRE POUR  
GAGNER DU TEMPS**